

Saham MNC Sky Vision Resmi Tercatat di Bursa Efek Indonesia

Jakarta, 9 Juli 2012 – PT MNC Sky Vision Tbk (Perseroan) pada hari ini telah resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “MSKY”. Porsi saham Perseroan yang dilepas ke publik adalah sebesar 20% dari total modal disetor, atau sekitar 1,4 miliar saham dengan harga penawaran Rp.1.520 per sahamnya.

Direktur Utama Perseroan Rudy Tanoesoedibjo mengutarakan, “Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para investor yang telah memberikan kepercayaan kepada Perseroan ditengah kondisi pasar saat ini yang tidak menentu. Keberhasilan IPO Perseroan ini kami atribusikan atas kepercayaan dan minat para investor kepada kami.”

Untuk kedepannya, manajemen Perseroan berkeyakinan bahwa Perseroan akan mampu memberikan imbal hasil yang sangat positif kepada para investor. Hal ini terindikasi dari tingginya peningkatan jumlah pelanggan Perseroan di tahun ini. Pada bulan Mei sendiri, jumlah pelanggan bertambah sebanyak 50.000 pelanggan sehingga telah mencapai 1.356.360 pelanggan per-31 Mei 2012. Perseroan memperkirakan jumlah pelanggan akan bertambah sekitar 55.000 pelanggan di bulan Juni ini, sehingga mencapai sekitar 1,41 juta pelanggan di akhir Juni 2012.

Selama kuartal kedua tahun 2012, pertumbuhan pelanggan Perseroan adalah sekitar 144.000 pelanggan, atau rata-rata 48.000 pelanggan per bulan. Angka ini jauh melebihi dari target (141%) yang telah diproyeksikan sebelumnya di awal tahun, yaitu pertumbuhan sebesar 102.000 pelanggan baru selama kuartal kedua 2012 atau rata-rata 34.000 pelanggan per bulan.

MNC Sky Vision Officially Listed in Indonesia Stock Exchange

Jakarta , July 9th, 2012 - PT MNC Sky Vision Tbk (Company) today has officially listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with stock code " MSKY" . The portion of the Company's shares are released to the public is 20% of the total paid up capital , or approximately 1.4 billion shares at the offering price per share Rp.1.520 .

President Director, Rudy Tanoesoedibjo said, " We thank as much for the investor who has given credence to the Company in the current market conditions are uncertain. The success of the Company 's IPO will be shared to our investor who trust and interest in our company . "

For the future , the Company's management believes that the Company will be able to give a very positive returns to investors . It is indicated from the high increase in the number of subscribers of the Company in this year. In May, the number of subscribers increased by 50,000 subscribers that have reached 1.356.360 subscribers per - May 31st, 2012. The Company estimates that the number of subscribers will increase by approximately 55,000 subscribers in June, so as to reach about 1.41 million subscribers at the end of June 2012 .

During the second quarter of 2012, growth of the Company's subscribers are approximately 144,000 subscribers, or an average of 48,000 subscribers per month. This figure far in excess of the target (141%) who had previously projected at the beginning of the year, which is growth of 102,000 new subscribers during the second quarter of 2012, or an average of 34,000 subscribers per month .

Perseroan yakin bahwa tren peningkatan ini akan terus berlanjut untuk tahun-tahun ke depan, seiring dengan berbagai macam rencana penyempurnaan dan penambahan layanan yang akan dilakukan Perseroan pasca IPO ini, diantaranya rencana Perseroan untuk membuka paling tidak 22 kantor cabang baru sehingga jumlah kantor cabang akan menjadi 80 buah dalam waktu dekat.

Tentang MSKY :

Latar Belakang PT MNC Sky Vision Tbk. Perseroan adalah perusahaan penyedia layanan jasa TV berlangganan pertama di Indonesia dengan pangsa pasar sekitar 70% yang merupakan yang terbesar di industri ini (berdasarkan riset MPA – Media Partner Asia). Perseroan didirikan pada 8 Agustus 1988, dan memulai layanan TV satelit pada tahun 1994 melalui merk Indovision. Perseroan merupakan anak usaha dari PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media) yang merupakan grup media terdepan di Indonesia. Perseroan menawarkan program televisi lokal dan internasional melalui dua merk terkemuka yang telah dikenal masyarakat luas yaitu Indovision dan Top TV dan juga melalui merk Okevision dimana masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri.

The Company believes that this upward trend will continue for the years ahead , along with a variety of plans to improve and increase the services to be performed after IPO Company, including the Company's plan to open at least 22 new branches so that the number of branch offices will add 80 pieces in the near future .

About MSKY :

Background PT MNC Sky Vision Tbk . The Company is the first operator of Pay TV in Indonesia, which was established on August 8th, 1988 , and launch of satellite TV service in 1994 through a brand Indovision . The Company is a subsidiary of PT Global Mediacom Tbk (MNC Media) which is a leading integrated media group in Indonesia . The Company offers local and international television programs via the two leading brands that has been widely known that Indovision and Top TV and also through brands Okevision where each has its own market segment .

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over

time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun. Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afiliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.