

PT MNC Sky Vision Tbk

Paparan Publik

Mei 2021

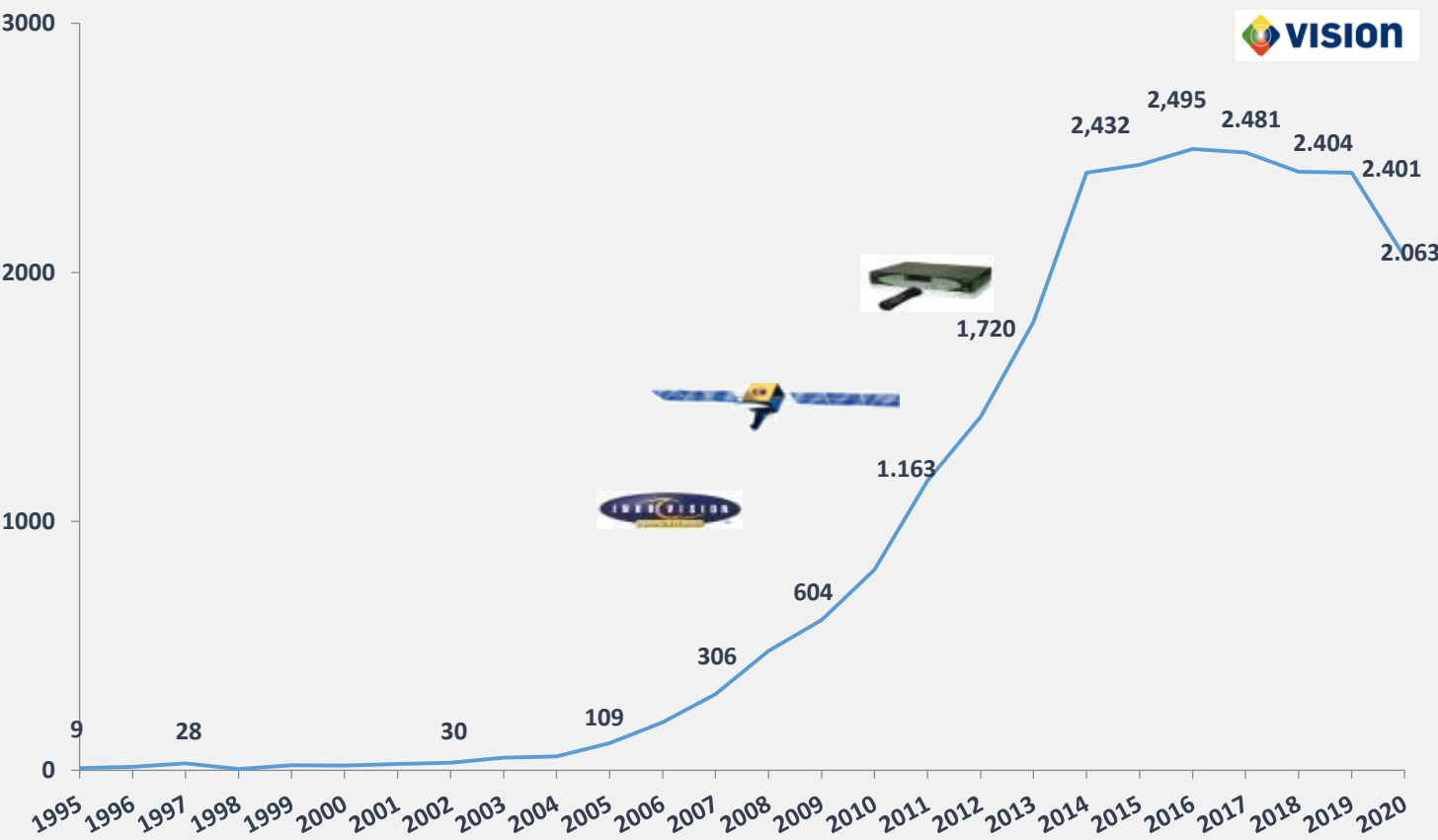




ULASAN SINGKAT PERSEROAN

Sejarah MSKY

Jumlah Pelanggan (dalam ribuan)



Peristiwa-Peristiwa Penting

Jumlah Pelanggan per Desember 2020 = 2,063 juta
2019: Non HMETD 906.532.036 Saham
2017: Transformasi Menjadi MNC Vision
Juli 2017: HMETD 1.295.045.766 Saham
Juli 2016: Non HMETD 356.803.652 Saham
Sept 2016: Non HMETD 349.584.948 Saham
Juli 2012: IPO @ Rp 1.520/lembar saham
Maret 2011: Distribusi dekoder MPEG-4 digulirkan.
2008: Pembukaan kantor cabang utama dan pembantu di 43 kota. Top TV diluncurkan untuk menarget segmen BC.
2006: PT Matahari Lintas Cakrawala melakukan perubahan nama menjadi PT MNC Sky Vision.
October 2001: Bhakti Investama menjadi pemegang saham utama, dengan kepemilikan atas 51% saham.

Kinerja Perseroan

- MNC Vision menyediakan layanan TV berlangganan berbasis DTH di Indonesia dengan 2,1 juta pelanggan, yang mewakili 90% pangsa pasar. Menangkap peluang pasar yang sangat besar di Negara kepulauan.
- Pertumbuhan pelanggan akan difokuskan untuk menjangkau segmen yang lebih luas di kota-kota tier 2 dan tier 3 (70% dari total rumah tangga di Indonesia) dan akuisisi LCO (operator kabel lokal) untuk memperluas pangsa pasar DTH.
- *Hidden Treasure*: Monetisasi Spektrum 5G dan LTE (150 Mhz).
- Mendistribusikan OTT Box TV Android.



Kinerja Operasional dan Keuangan yang berakhir pada 31 Desember 2020

Jumlah Pelanggan	2.063.229
Pertumbuhan Pelanggan	9,88% CAGR Des 2010 s/d Des 2020
ARPU / Churn Rate	IDR 70.849 / 2,14%
Pendapatan	IDR 2,01 Triliun
EBITDA	IDR 760 Miliar

Program & Partnership

QUALITY DRIVEN SALES PUSH



- Semarak Akhir Tahun Program Reward for new Customer & Sales Agent untuk boost penjualan new sales
- Seamless new subscriber voluntary subscription registration via official website
- PSBB Program , improve sales number during PSBB periode with special promo additional 1 tier upgrade + Bonus add on for 3 Month

REVENUE ENHANCE

Program Cash Back - Non Bank



Cash Back Up to 100K payment via e-commerce (Tokopedia, Blibli etc) & other non bank partner (Indodana, etc)

Partnership Payment – Adding bonus for payment channel



Cash Back Up to 200K , installment with Citibank CC

Discount 100K , for payment with JCB logo

CashBack50K, Recurring with CC Mandiri

CashBack15K, payment on Tokopedia

PREVENTIVE PROGRAM

- Preventive Churn (Free OAC 6 bulan Super Galaxy)
- Free disinfektan partner with Klik & Clean
- Disc Covid & MCU partner with EKA Hospital





LAPORAN KINERJA KEUANGAN PERSEROAN TAHUN BUKU 2020

Kinerja Keuangan MSKY FY-2020

Income Statement	YTD DEC 20	YTD DEC 19	Variance
			%
REVENUE	2.015.371	2.452.679	-18%
COST OF REVENUE	(1.165.982)	(1.409.127)	17%
GROSS PROFIT	849.389	1.043.552	-19%
OPERATING EXPENSE	(89.065)	(97.459)	9%
EBITDA	760.324	946.093	-20%
EBITDA Margin	38%	39%	
Depreciation & Amortization	(769.672)	(917.572)	16%
INCOME(LOSS)BEFORE INCOME TAX	(219.477)	(121.679)	-80%
TAX BENEFIT (EXPENSE)	18.859	46.356	-59%
NET INCOME(LOSS)	(200.618)	(75.323)	-166%
NPAT Margin	-10%	-3%	



Terima Kasih