

PT MNC SKY VISION TBK MENETAPKAN HARGA PENAWARAN INTERNASIONAL

Jakarta, Indonesia – 26 Juni 2012

Dalam rangka proses Penawaran Umum Saham Perdana (“IPO”), pada minggu ini manajemen PT MNC Sky Vision Tbk (“Perseroan”) telah menjalankan serangkaian pertemuan dengan calon investor sebagai bagian dari *roadshow* internasional ke berbagai negara, antara lain ke Singapura, Hong Kong, Inggris dan Amerika Serikat. Periode *book building* internasional telah ditutup dengan hasil sangat positif dan Perseroan telah menanda-tangani dokumentasi penjaminan emisi dengan para penjamin emisi dengan harga saham IPO ditetapkan pada harga Rp. 1.520 per saham.

Sebelumnya Perseroan telah menyelenggarakan paparan publik dan konferensi pers pada hari Jumat tanggal 15 Juni 2012 sebagai bagian dari proses IPO. Pendaftaran ketiga kepada regulator, Bapepam-LK, akan dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2012. Penyampaian minat untuk membeli dan memesan saham selama proses *book building* tidak mengikat dan IPO akan tergantung dari pernyataan efektifitas dari Bapepam-LK, yang diperkirakan akan dikeluarkan pada 27 Juni 2012.

Direktur Utama Perseroan, Rudy Tanoesoedibjo, mengutarakan dari Amerika Serikat: “Minat dari para calon investor selama *roadshow* ini sangatlah positif, dan kami tengah dalam proses menyelesaikan langkah terakhir untuk menjadi perusahaan publik.”

Lebih lanjut, Rudy Tanoesoedibjo menyampaikan: “Dengan kondisi pasar saham saat ini, kami sangat menghargai minat dan kepercayaan yang ditunjukkan oleh para calon investor kepada Perseroan. Kami menyambut gembira akan tanggapan positif yang diberikan oleh para calon investor tersebut. Kami yakin untuk kedepannya Perseroan akan terus berkembang dan mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin di industri TV berlangganan di Indonesia.”

PT MNC SKY VISION TBK PRICES INTERNATIONAL OFFERING

Jakarta, Indonesia – 26th June 2012

As part of the process of an Initial Public Offering (“IPO”) process, the management team of PT MNC Sky Vision Tbk (“the Company”) has conducted a series of investor meetings as part of an extensive international roadshow to various countries around the world, namely Singapore, Hong Kong, the United Kingdom and the United States this week. The international book building period has ended with strong interest and the Company has executed the underwriting documentation with the underwriters with the price of the IPO shares set at Rp. 1,520 per share.

Previously, the Company held a public expose and press conference on Friday, 15th June 2012 as part of the IPO process. The third filing with the Indonesian securities regulator, Bapepam-LK, will take place on 27 June 2012. The submission of interest to purchase and subscribe for shares during the book building process is not binding and the IPO will be subject to the effectiveness of the registration statement from Bapepam-LK which is expected to be issued on 27 June 2012.

The Company’s President Director, Mr. Rudy Tanoesoedibjo cited from United States: “We received strong interest from potential investors during the roadshows, and we are looking forward to completing the final steps toward becoming a public company.”

Furthermore, Mr. Tanoesoedibjo added: “With the current equity market conditions, we appreciate the interest shown by prospective investors and the confidence shown in the Company. We are pleased with the positive feedback we have received from investors on the Company. Going forward, we strongly believe we are well-positioned to maintain our place as the market leader in the pay TV industry in Indonesia”.

Saham Perseroan dijadwalkan akan ditawarkan kepada publik Indonesia pada tanggal 29 juni - 3 Juli 2012 dan dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 9 juli 2012 mendatang.

The Company's stock is expected to be offered to the public in Indonesia on 29 June - 3 July 2012, and to be listed on the Indonesia Stock Exchange on 9 July 2012.

INFORMASI TAMBAHAN

Latar Belakang PT MNC Sky Vision Tbk.

Perseroan adalah perusahaan penyedia layanan jasa TV berlangganan pertama di Indonesia dengan jumlah pelanggan mencapai 1,16 juta pelanggan pada akhir tahun 2011 dan menguasai pangsa pasar sekitar 70% yang merupakan yang terbesar di industri ini. Perseroan didirikan pada 8 Agustus 1988, dan memulai layanan TV satelit pada tahun 1994 melalui merk Indovision. Perseroan merupakan anak usaha dari PT Global Mediacom Tbk. yang merupakan grup media terdepan di Indonesia. Perseroan menawarkan program televisi lokal dan internasional melalui dua merk terkemuka yang telah dikenal masyarakat luas yaitu Indovision dan Top TV dan juga melalui merk Okevision dimana masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri.

ADDITIONAL INFORMATION

About PT MNC Sky Vision Tbk.

The Company is the pioneer of pay TV provider in Indonesia, with total subscriber that had reached 1.16 million subscribers as of December 2011, and is also the market leader in the industry. The Company was established on 8th August 1988, and commenced the satellite TV service in 1994 under the brand Indovision. The Company is the subsidiary of PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media), which is the largest and the most integrated media group in Indonesia. The Company offers two leading brands that have been recognized by the vast majority of Indonesian, namely Indovision, Top TV, and also through the brand Okevision, with each brand covering different market segment.

For more information, please contact:

Investor Relations:
Effendi Budiman
ebudiman@indovision.tv

Alvin Marsono
alvin.marsono@bhakti-investama.com

Corporate Secretary:
Arya M. Sinulingga
amsinulingga@indovision.tv

PT MNC Sky Vision Tbk
Wisma Indovision
Jl.Raya Panjang Blok Z-3
Jakarta 11520
Phone: 62-21 582 8555
Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

"Press Release ini tidak untuk didistribusikan di Amerika Serikat. Informasi yang terkandung dalam press release ini bukanlah suatu penawaran untuk menjual efek di Amerika Serikat. Efek tidak diperbolehkan untuk diperjualbelikan di Amerika Serikat, kecuali terdaftar dalam 'U.S. Securities Act of 1933', sebagaimana telah diubah, atau dibebaskan dari persyaratan pendaftaran tersebut. Setiap penawaran umum efek yang dibuat di Amerika Serikat akan dilakukan melalui prospektus yang berisi informasi rinci tentang perusahaan dan manajemen kami, dan juga laporan keuangan. Tidak ada uang, efek atau pertimbangan lainnya yang diminta oleh *press release* dan informasi yang terkandung, jika dikirim dalam menanggapi *press release* atau informasi yang terkandung, tidak akan diterima."

"This press release is not for distribution in the United States. This press release and the information contained herein is not an offer to sell securities in the United States. Securities may not be offered or sold in the United States unless registered pursuant to the U.S. Securities Act of 1933, as amended, or exempt from such registration requirement. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that will contain detailed information about our company and management, as well as financial statements. No money, securities or other consideration is being solicited by this press release or the information contained herein and, if sent in response to this press release or the information contained herein, will not be accepted."