

## Siaran Pers Press Release

---

### **Partisipasi MSKY dalam Hari Pelanggan Nasional 2014, SERVING WITH HEART!**

Jakarta - Fokus pada pelanggan dengan selalu memberikan layanan terbaik telah menjadi komitmen PT MNC Sky Vision, Tbk (MSKY) melalui brand produknya yaitu Indovision, TOPTV dan Okevision. Komitmen ini diwujudkan melalui salah satu kegiatan 'Parade Simpatik Hari Pelanggan Nasional 2014' bersama perusahaan MNC Group lainnya yaitu MNC Shop dan MNC Kabel Mediacom (Playmedia) yang perayaannya dikakukan bertepatan dengan moment car free day pada hari minggu (7/9). Dalam kegiatan tersebut, MSKY memberikan sapaan salam pelanggan 'Pelanggan Puas, Pelanggan Loyal...!! Yess...!! 'serta pembagian merchandise bagi para warga yang pada pagi itu berakti vitas di sepanjang jalan Sudirman hingga jalan Medan Merdeka, Jakarta Pusat.

"Hari ini kami turut serta menjadi bagian dari perayaan Hari Pelanggan Nasional 2014 sebagai wujud komitmen kami untuk menjadikan pelanggan sebagai prioritas utama kemajuan perseroan, dimana memang bisnis kami berbasis pada pelanggan", ujar Adita Widyansari, Subscriber Management Director MSKY.

Disamping menghadirkan berbagai produk dan program inovatif, MSKY dari waktu ke waktu terus berupaya meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggannya. Sebagai sarana agar pelanggan dapat berkonsultasi dan juga menyampaikan keluhan, MSKY telah menyediakan layanan melalui telepon hotline 500900, media sosial facebook, fanpage 'Indovision' / 'Indovision Bukan yang Lain' ataupun twitter '@indovision\_TV. Tak hanya itu, untuk lebih mendekatkan diri serta memberikan kemudahan mendapatkan layanan

### **MSKY Participation in National Customer Day 2014, SERVING WITH HEART !**

Jakarta - Focus on the customer by always providing the best service has been commitment of PT MNC Sky Vision, Tbk (MSKY) through brand products namely Indovision, TOPTV and Okevision. This commitment is realized through one of activities in 'Parade Sympathetic National Customer Day 2014' along with other MNC company such as MNC Shop and MNC Cable Mediacom (Playmedia) which that celebrations held at car free day on Sunday (7/9). In these activities, MSKY say to customers 'Customers Satisfied, Customers Loyal... !! Yess ...!! ' and distribution of merchandise to people who walk in the morning around Sudirman to Medan Merdeka, Central Jakarta.

"Today we participated to be part of the celebration of National Customer Day 2014 as part of our commitment to make the customer as the top priority the progress of our company, which is business based on customers," said Adita Widyansari , Subscriber Management Director MSKY.

In addition to provide a variety of innovative products and programs, MSKY continues to improve the quality of service to its customers . Customer also can consult and complaint about our service and product, through a hotline 500900, social media such as facebook, fanpage 'Indovision'/Indovision Bukan yang Lain' or Twitter @indovision\_TV. Not only that, for more closer and getting service after selling for customers easier, MSKY has facilities "Walk in Center" at Kelapa Gading, Wisma Indovision, Muara Karang and Pondok

purna jual bagi pelanggan, Perseroan memiliki gerai “Walk in Center” yang tersebar di beberapa lokasi, diantaranya di Kelapa Gading, Wisma Indovision, Muara Karang dan Pondok Indah.

“Kepuasan pelanggan menjadi salah satu fokus utama MSKY karena ini menunjukkan keberhasilan kami memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan dalam menggunakan layanan televisi berlangganan. Hal ini terbukti dari jumlah pelanggan kami yang hingga saat ini berjumlah 2,5 juta pelanggan. MSKY akan terus berinovasi untuk dapat memberikan produk dan layanan terbaik bagi pelanggannya”, imbuh Adita Widyansari.

Inovasi lainnya, yaitu melalui keberadaan ‘Entertainment Center’ yang berlokasi di Gandaria City Mall, Paris Van Java Mall dan Kota Kasablanka Mall. Dimana di tempat ini menyediakan fasilitas yang nyaman seperti studio mini yang dilengkapi tayangan unggulan dari Indovision, arena bermain anak, fasilitas komputer dan saluran internet yang semua fasilitas ini bisa dinikmati oleh pelanggan secara gratis selama jam operasional.

Indah.

"Customer satisfaction becomes one of our main focus because it shows our success to fulfill customer's needs and expectations using pay television. This is evident from our customers that until now up to 2.5 million subscribers . MSKY will continue to innovate in our products and give best service for our customers , "added Adita Widyansari.

Other innovations, that is through of 'Entertainment Center' located in Gandaria City Mall, Paris Van Java Mall and Kota Kasablanka Mall. Where in this place provide convenient facilities such as a mini studio equipped prime channel of Indovision, playground for children, computer facilities and internet access that all this facility can be enjoyed by customers for free during operational hours.