

20 Panjat Pinang Semarakkan HUT MSKY ke-20 Tahun

JAKARTA – PT MNC Sky Vision Tbk (MSKY) pionir televisi berbayar di Indonesia dengan brand Indovision, TOPTV dan Okevision melalui kegiatan Corporate Social Responsibility bertemakan ‘Indovision Peduli’ mengadakan kegiatan 20 Panjat Pinang sebagai salah satu rangkaian perayaan HUT MSKY ke-20 yang sekaligus bertepatan pula dengan peringatan HUT Kemerdekaan Indonesia ke-69 pada tanggal 17 Agustus 2014.

Kegiatan lomba tersebut diikuti oleh warga yang berlokasi di sekitar wilayah Wisma Indovision 1 dan 2. Beragam hadiah terpasang di atas pohon pinang mulai dari alat elektronik, kebutuhan rumah tangga hingga perlengkapan sekolah.

“Kami ingin berbagi suka cita kegembiraan perayaan HUT MSKY ke-20 bersama warga sekitar. Melalui kegiatan 20 panjat pinang ini, kami berupaya untuk terus menjaga tali silaturahmi antara perusahaan dan warga sekitar,” ujar Direktur Utama MSKY, Rudy Tanoesoedibjo

Sebelumnya acara puncak HUT MSKY ke-20 Tahun dirayakan oleh karyawan MSKY yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan mengambil lokasi di kantor pusat Wisma Indovision Jakarta dan disiarkan secara Live di seluruh cabang. Berbagai macam kegiatan diadakan dalam rangkaian peringatan HUT 20 Tahun MSKY, diantaranya, 20 macam lomba olahraga dan permainan tradisional, Jawara Cabang, Jawara Jual, Penghargaan untuk karyawan yang telah berkarya selama 20 tahun, dan pemilihan 20 Jawara MSKY.

20 ‘Panjat Pinang’ Celebrate MSKY 20th Anniversary

JAKARTA - PT MNC Sky Vision, Tbk (MSKY) pioneer of pay-TV in Indonesia with brand Indovision , TOPTV and Okevision through Corporate Social Responsibility themed 'Indovision Care' held the 20 *Panjat Pinang* as one of a series of celebrations of the MSKY 20th anniversary which also coincided similarly, the anniversary of the 69th Indonesian Independence on August 17, 2014.

That competition was attended by citizen whose located in the area around the Indovision Head Offices 1 and 2. There are various prizes attached on trees, such as electronic equipment, household goods to school supplies .

"We want to share the joy of celebration MSKY 20th Anniversary with the people around our head office. Through 20 climbing activities, we strive to keep the good relationship between the company and people who live around, " said President Director of MSKY , Rudy Tanoesoedibjo

Previous, MSKY top event of the 20th Anniversary is celebrated by MSKY's employees, by taking the location at head office in Jakarta and broadcast live across all branch. Many activities held in the MSKY 20th Anniversary, of which, 20 kinds of traditional sports and games competitions, ‘Jawara Cabang’, ‘Jawara Jual’, award to employees who have worked for 20 years, and the election of 20 ‘Jawara MSKY’.

“20 tahun merupakan pencapaian yang luar biasa dan kami akan tetap lebih agresif lagi dalam mengembangkan channel eksklusif yang tidak dimiliki oleh yang lain. Selain itu ditengah semakin tingginya persaingan televisi berlangganan di Indonesia, pelanggan kami terus meningkat dari 2,01 juta menjadi 2,50 juta, sedangkan pendapatan 6M YoY kami meningkat dari Rp1.457 miliar menjadi Rp1.577 miliar,” ujar Rudy Tanoesoedibjo. Kegiatan CSR ‘Indovision Peduli’ telah menjadi program tetap dan sudah menjadi sebuah kegiatan rutin untuk selalu berbagi kepada seluruh stakeholders, karena PT MNC Sky Vision Tbk hadir tidak hanya sebagai perusahaan dengan produk yang memberikan tayangan kelas dunia, namun juga mendidik dan membangun karakter bangsa.

"20 years is a remarkable achievement and we will continue to be more aggressive in developing exclusive channels not shared by others. In addition, amid increasing competition in pay television industry, our customers continue to increase from 2.01 million to 2.50 million, while revenue on 6M YoY increased from Rp1.457 billion to Rp1.577 billion," said Rudy Tanoesoedibjo. CSR activities 'Indovision Care' has been fixed program and it has become a routine to always shared with all stakeholders, because PT MNC Sky Vision Tbk is not only as a company with products that deliver world-class shows, but also to educate and build the nation's character .